Grupo 1 Projeto Integrador Rede Social

Paulo Brisola, Pablo Cotrim, Ágatha Camargo,

Suelen Bento, Izabela Almeida, Jéter Simão

● O problema social a ser trabalhado.

R: Mobilizar a inclusão, a força, e o crescimento da presença feminina e do público LGBTQIA + nos assuntos envolventes da sociedade, entre eles os temas da política, Meio Ambiente, Violência e etc.

● impacto dele na sociedade.

Conseguir equidade entre os gêneros. Através da presença ativa da mulher e o público LGBTQIA +, o impacto proporcionaria maior integridade e influência de opiniões na sociedade como um todo.

● motivação do grupo para resolução desse problema

Visto em sociedade a falta de igualdade, buscamos a inserção desses públicos que iremos projetar através de nossa ideia, pois o intuito é oferecer a perspectiva de voz e a opinião como cidadãos, além da inserção cultural como valores essenciais na sociedade.

● Motivo da escolha do modelo de app (E-COMMERCE/REDE SOCIAL). ● Descrever o software planejado para solucionar este problema definindo um tipo de produto no modelo E-COMMERCE ou um um tipo de tema para serem abordados nas postagens (REDE SOCIAL).

R: REDE SOCIAL, Postagens de diversos assuntos de grande relevância do cotidiano e na sociedade como forma de presença e voz ativa entre os públicos: Feminino e LGBTQIA +.